

STATE UNIVERSITY
OF TRADE AND ECONOMICS



ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

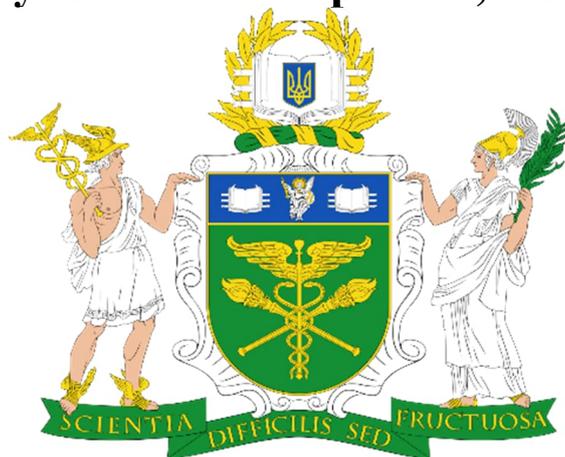
ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ У ХХІ СТОЛІТТІ

МАТЕРІАЛИ
II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Київ, 14 травня 2025 року)

Київ 2025

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Університет бізнесу та технологій, Грузія
Неаполітанський університет, Італія
Жешувський Університет, Польща**



ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ У ХХІ СТОЛІТТІ

**МАТЕРІАЛИ ПІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 14 травня 2025 року)

Київ 2025

Список використаних джерел

1. Матеріали робочої групи «Відновлення та розбудова інфраструктури». URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/nacionalna-rada-z-vidnovlennya-ukrayini-vid-naslidkiv-vijni>
2. Годя І., Корсак Р., Бірман Е. Рекламно-інформаційна діяльність у готельному бізнесі. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. С. 157–159.
3. Годя І., Корсак Р., Зубак Н. Використання інтернет-ресурсів у діяльності готельно-ресторанних комплексів. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. С. 177–179.
4. Годя І., Корсак Р., Шубер Д. Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Ред.: Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. С. 180–182.

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ

ІГНАТОВА ТЕТЯНА,

доцент Міжнародного класичного університету
імені Пилипа Орлика, Україна
(orcid.org/0000-0002-7229-6715)

Сьогодні штучний інтелект (ШІ) стає невід’ємною частиною багатьох індустрій, і фармацевтична галузь не є винятком. Впровадження ШІ в цю сферу має потенціал значно підвищити економічну ефективність як у процесах розробки нових лікарських засобів, так і в управлінні виробництвом, маркетингом та постачанням. У цій статті розглянемо основні аспекти економічної ефективності запровадження ШІ в фармацевтиці.

Однією з основних переваг впровадження ШІ у фармацевтичне середовище є можливість значного зниження витрат на дослідження та розробки. Традиційно, процес розробки нового лікарського засобу є дуже витратним і тривалим, з імовірністю відмови на кожному етапі – від відкриття молекули до клінічних випробувань. ШІ може аналізувати величезні масиви даних, виявляючи потенційні з'єднання і моделюючи їхню ефективність ще до початку лабораторних досліджень.

Зокрема, алгоритми машинного навчання можуть використовуватися для прогнозування, які сполуки можуть стати успішними ліками. Це дозволяє скоротити кількість ненавмисно витрачених ресурсів на малоефективні проекти, скорочуючи час, який витрачається на їх подальшу розробку. Відомі компанії, як-от Atomwise або BenevolentAI, демонструють успіх у пошуку нових молекул для лікування захворювань за допомогою штучного інтелекту, що призводить до значних економічних вигод.

Штучний інтелект також може впливати на економічну ефективність через оптимізацію виробничих процесів. Необхідність у зменшенні витрат на виробництво лікарських засобів набуває все більшого значення, оскільки конкуренція на ринку зростає. Використання систем ШІ дозволяє автоматизувати моніторинг виробничих циклів, управління запасами та контролю якості, що зменшує ймовірність помилок і забезпечує вищу продуктивність.

Системи штучного інтелекту можуть налаштовувати технологічні процеси в режимі реального часу, аналізуючи дані про показники якості та продуктивності. Це дозволяє оптимізувати витрати на сировину та енергію, знижуючи загальні витрати на виробництво. Наприклад, використання інтелектуальних алгоритмів для прогнозування потреби в сировині дозволяє зменшити затрати на зберігання і уникнути невикористаних резервів.

ШІ також відіграє важливу роль у підвищенні ефективності маркетингових стратегій. Завдяки аналізу великих обсягів даних про споживчі переваги, бренди можуть точніше визначати цільову аудиторію і адаптувати свої рекламні кампанії відповідно до потреб споживачів. Настроюючи рекламні оголошення на основі поведінки користувачів в Інтернеті, компанії можуть досягти вищої конверсії при менших витратах на рекламні бюджети.

Крім того, ШІ може сприяти розвитку персоналізованої медицини. Використання алгоритмів для аналізу генетичних даних пацієнтів дозволяє створювати індивідуалізовані лікувальні стратегії. Це, в свою чергу, може допомогти знизити витрати на лікування та покращити результативність терапії, забезпечуючи кращі результати для пацієнтів та зменшуючи навантаження на систему охорони здоров'я.

Поряд із перевагами впровадження ШІ в фармацевтичній промисловості існують також виклики, які можуть вплинути на економічну ефективність. Серед них необхідність у значних інвестиціях у нові технології, освіту кадрів та адаптацію організаційної структури. Крім того, питання етики та регуляції щодо використання технологій ШІ у галузі охорони здоров'я стають дедалі актуальнішими.

Проте незважаючи на ці труднощі, потенціал економічної вигоди від впровадження штучного інтелекту у фармацевтичній промисловості залишається великим. Технології стають дедалі досконалішими, і їх роль тільки зростатиме. Харчуючись знаннями з аналізу даних, автоматизації та інновацій, фармацевтичні компанії можуть покращити свої бізнес-процеси, зменшити витрати і, зрештою, підвищити доступність нових ліків для пацієнтів по всьому світу.

Таким чином, впровадження штучного інтелекту в фармацевтичну промисловість представляє собою не лише технологічний, але й економічний прогрес, що дозволяє підприємствам адаптуватися до сучасних умов та залишатися конкурентоспроможними. Це стратегічний крок до успішного розвитку галузі в умовах сучасного глобалізованого ринку.

Список використаних джерел

1. Johnson K. CB Insights: AI startup funding hit new high of \$26.6 billion in 2019. [Електронний ресурс] URL: <https://venturebeat.com/2020/01/22/cb-insights-ai-startup-funding-hit-new-high-of-26-6-billion-in-2019>
2. Fenech M, Strukelj N, Buston O. Ethical, social and political challenges of artificial intelligence in health. URL: http://futureadvocacy.com/wpcontent/uploads/2018/04/1804_26_FA_ETHICS_08-DIGITAL.pdf
3. Pinto dos Santos D, Giese D, Brodehl S, Chon SH, Staab W et al. Medical students' attitude towards artificial intelligence: a multicentre survey. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs00330-018-5601-1>
4. Intel Corporation. Overcoming barriers in AI adoption in healthcare. URL: <https://newsroom.intel.com/wp-content/uploads/sites/11/2018/07/healthcare-iot-infographic.pdf>
5. Robotic gamma probe for intra-operative cancer detection gains CE mark. URL: <https://www.med-technews.com/news/Medtech-Regulatory-News/robotic-gamma-probe-for-intra-operative-cancer-detection-gai>
6. Ad hoc Committee on Artificial Intelligence (CAHAI). Draft progress report. URL: https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectID=09000016809ed062